



CAFE – PERLA DEL OTÚN SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Alcance 3:

Realizar análisis de la base de datos de los emprendedores atendidos en el CAFE asignando de manera mensual, asegurando la calidad y actualización de la información, con el fin de generar insumos que permitan la toma de decisiones técnicas y estratégicas en secciones de trabajo conjuntas con los involucrados en los CAFES para la planeación, gestión, seguimiento y mejora de las acciones desarrolladas desde los CAFES incluyendo plan de actividades mensuales y los hitos comunicacionales, presentar informe mensual con sus evidencias.

Periodo del 20 junio al 19 julio 2026

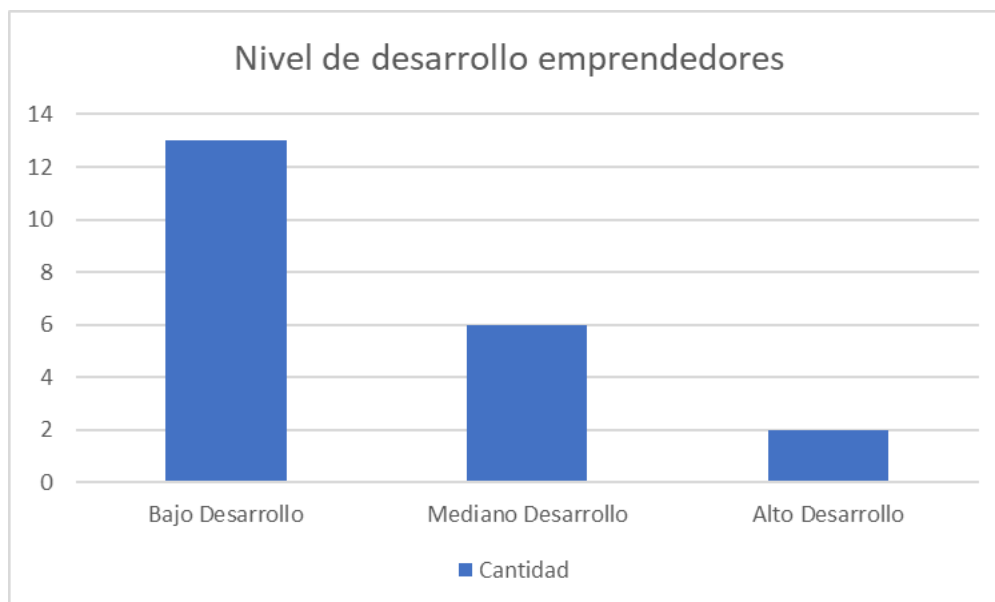
1. RESUMEN DE INDICADORES CLAVE

Total, emprendedores atendidos: 21

2. CLASIFICACIÓN POR NIVEL DE DESARROLLO

Basado en el porcentaje de madurez alcanzado al finalizar el mes, los emprendimientos se categorizan de la siguiente manera:

Nivel de Desarrollo	Cantidad	Porcentaje
Bajo Desarrollo	13	61,91%
Mediano Desarrollo	6	28.57%
Alto Desarrollo	2	9.52%

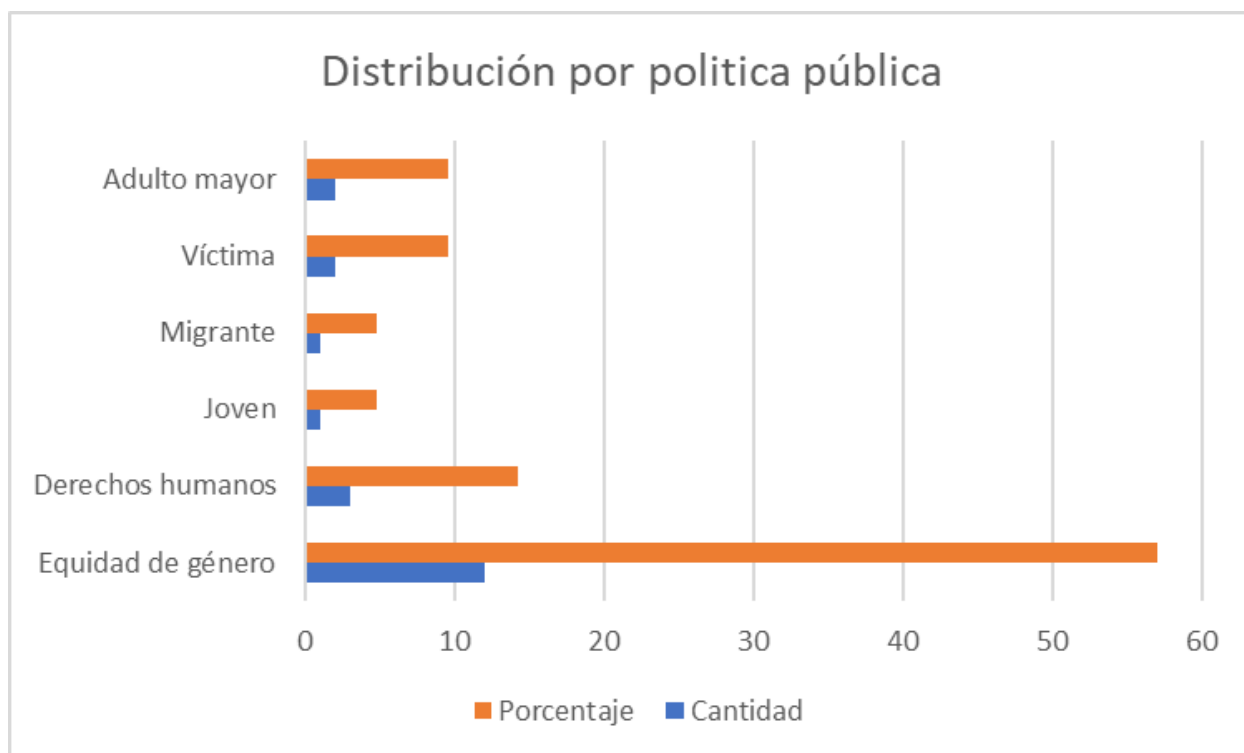




3. ANÁLISIS SECTORIAL Y POBLACIONAL

El análisis por sector económico y política pública permite identificar las vocaciones productivas y los perfiles de los usuarios atendidos.

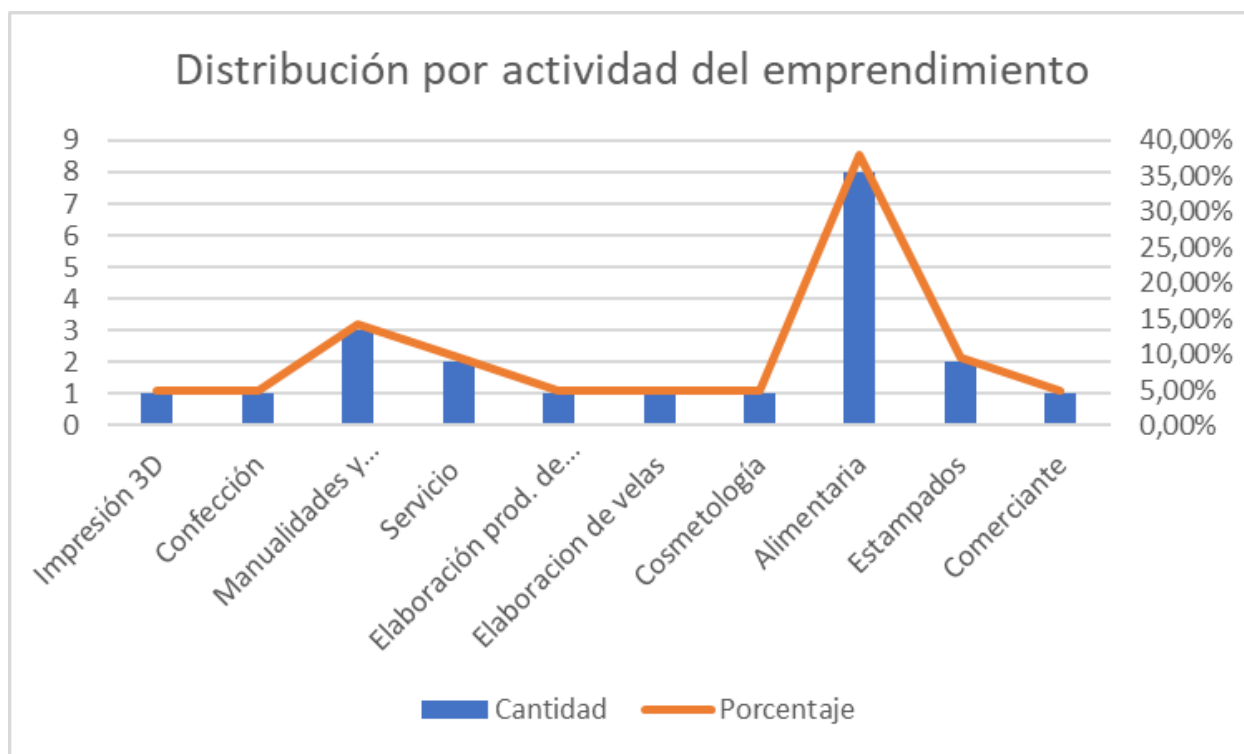
Distribución por política Pública	Cantidad	Porcentaje
Equidad de género	12	57%
Derechos humanos	3	14.3%
Joven	1	4.8%
Migrante	1	4.8%
Víctima	2	9.55%
Adulto mayor	2	9.55%



Podemos concluir que aun en el CAFE Perla del Otún la mayoría de asistentes siguen siendo mujeres emprendedoras, y que desde el inicio de año se ha evidenciado que la mayoría de emprendimientos son de emprendedoras.



Distribución actividad del emprendimiento	Cantidad	Porcentaje
Impresión 3D	1	4,8%
Confección	1	4,8%
Manualidades y artesanías	3	14,3%
Servicio	2	9,5%
Elaboración prod. de aseo	1	4,8%
Elaboración de velas	1	4,8%
Cosmetología	1	4,8%
Alimentaria	8	37,9%
Estampados	2	9,5%
Comerciante	1	4,8%



Se identifica en comparación a los informes anteriores que la categoría de emprendimiento de alimentos sigue siendo la más alta, seguida de las manualidades y artesanías. En comparación a los periodos anteriores se nota una menor asistencia al CAFE.



Conclusión:

En este periodo se atendieron un total de 21 emprendedores, encontrando como emprendedores principales por medio de la segmentación por Política Pública que el grupo mayoritario es el de Equidad de Género (57%). Esto indica nuevamente que el CAFE Perla del Otún es un sector de mujeres emprendedoras.

Sectores económicos predominantes: Alimentario con 8 emprendimientos 37.9%, seguido por manualidades y artesanías con 3 emprendedores con el 14,3%.

4. INSUMOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Basado en los datos, se proponen las siguientes acciones para la planeación del próximo mes:

Dado que la mayoría de los emprendedores son del sector alimentos, y que durante todos los periodos ha sido el de mayor flujo, se entrará a revisar cuales de los emprendedores tienen el porcentaje más alto en la ruta de emprendimiento para avanzarse a **hecho en Pereira**.

5. PLAN DE ACTIVIDADES E HITOS COMUNICACIONALES

Hito comunicacional: "Pereira Sabe a Mujer"

Subtítulo: El ingrediente que transforma nuestra historia.

Este concepto juega con el doble sentido de "saber": Pereira conoce el valor de sus mujeres, y a la vez, Pereira tiene el sabor de las recetas, innovaciones y productos que ellas crean.

Al unir la riqueza gastronómica de la región con el poder de sus historias de vida, este hito logra transformar el acto cotidiano de alimentar en un motor de orgullo local y desarrollo social.

Elaboró:

Jaime Andrés Rico Ramírez

Contratista SDEYC de la alcaldía de Pereira